



THT Polička,
s.r.o.

VEŘEJNÁ PREZENTACE STRATEGIE A POLITIKY JAKOSTI

(výňatek z dokumentu *Vize, strategie a politika jakosti* platného pro období 2015-2017)

Strategie společnosti

Strategie společnosti vychází z vize budoucího vývoje a je založena na znalosti a účelném vyvažování očekávání jednotlivých stran, které jsou na působení společnosti zainteresovány.

Strategickým cílem vedení společnosti je udržet si i nadále dobré postavení na trhu a využívat zkušeností, které společnost získala dlouhodobým budováním dobrých vztahů se svými zákazníky a dodavateli v ČR i v zahraničí. Toto je důležité především v současné době úsporných opatření v ČR, která se dotýkají i trhu s požární technikou. Naší strategií je aktivní přístup ke zvyšující se aktivitě konkurenčních firem.

Společnosti se daří využívat členství ČR v Evropské unii a NATO, které podle očekávání přineslo naší společnosti nové možnosti v přístupu na trhy členských zemí těchto organizací. Podařilo se zvládnout vývoj a výrobu moderní požární techniky v legislativním prostředí Evropské unie i rostoucí nároky na její bezpečnost. Chceme proto orientaci naší společnosti na zahraniční trhy dlouhodobě rozvíjet. Považujeme tento trend za důležitý zejména v podmínkách složitého vývoje, kterým prochází v současné době ekonomika ČR.

Jsmo si vědomi toho, že neustále rostou legislativní nároky na bezpečnost, schopnosti a účinnost našich výrobků a rostou rovněž požadavky našich zákazníků na uživatelské vlastnosti a technologickou úroveň jejího řešení. Za základ našeho úspěchu považujeme neustálé zlepšování technologických schopností naší společnosti a růst kvalifikace vlastních pracovníků i kooperujících firem, stejně jako zvyšování úrovně našich dodavatelů a jejich schopností držet krok s rostoucími požadavky na moderní požární techniku.

Své postavení si můžeme udržet především využíváním nových technologií, sledováním trendů vývoje potřeb našich zákazníků, zlepšováním schopností společnosti reagovat na jejich požadavky a rovněž schopnosti dynamicky reagovat na změny ekonomické situace ČR. K tomu zaměřujeme rovněž naši personální politiku, především v oblasti rozvoje schopností a kvalifikace zaměstnanců společnosti.

Politika jakosti

- **Jakost produktů dodávaných společností považuje vedení společnosti za základní předpoklad jejího obchodního úspěchu.**
- Vedení společnosti svou angažovaností vytváří podmínky pro rozvoj a uplatňování systému managementu jakosti jako nástroje řízení společnosti a rovněž pro soustavné naplňování požadavků a očekávání zákazníků společnosti. Spokojenost zákazníků je jedním ze základních cílů společnosti.
- Kvalifikace, rozvoj dovedností zaměstnanců a kontinuita předávání zkušeností je základním cílem vedení společnosti v personální oblasti.
- Základem rozvoje partnerských vztahů s dodavateli společnosti je oboustranné poskytování objektivních informací a vytváření ovzduší důvěry a vzájemné spolupráce.
- Dobré postavení na trhu udržuje společnost aktivní obchodní politikou, zlepšováním nástrojů ekonomického řízení, jakostí dodávaných produktů, využíváním nových technologií a zkvalitňováním a rozšiřováním portfolia zákazníků v ČR i v zahraničí.
- Vedení společnosti soustavně posiluje dobré jméno společnosti v Poličce, v regionu, v rámci ČR i v zahraničí z hlediska působení společnosti v oblasti zajišťování bezpečnosti obyvatel ČR a ochrany jejich majetku.

Politika jakosti je jednou z klíčových politik společnosti. Spolu s obchodní, personální a produktovou politikou je základním prostředkem k zajištění realizace strategie a k dosažení hlavních cílů společnosti. Jejím cílem je soustavné zvyšování efektivnosti systému managementu jakosti a zlepšování jejího postavení na trhu.

Vedení společnosti soustavně posiluje dobré jméno společnosti v Poličce, v regionu i v rámci celé ČR jak z hlediska podílu na zaměstnanosti a podpoře regionu, tak zejména z hlediska působení společnosti v oblasti zajišťování bezpečnosti obyvatel ČR a ochrany jejich majetku.

V Poličce, 01. 03. 2015


ing. ČERVENÝ Stanislav
ředitel společnosti